

CETĂŢENII EUROPENI ŞI PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ: PERCEPŢIE, CONŞTIENTIZARE ŞI COMPORTAMENT– 2020

REZUMAT



NOIEMBRIE 2020

CETĂȚENII EUROPENI ȘI PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ: PERCEPȚIE, CONȘTIENTIZARE ȘI COMPORTAMENT 2020

REZUMAT

NOIEMBRIE 2020

Cuprins

| | |
|--|----------|
| Cuvânt înainte | 4 |
| Rezumat..... | 5 |
| Proprietate intelectuală - Conștientizare și opinii | 5 |
| Mărfuri contrafăcute – Opinii și consum | 7 |
| Conținutul online piratat - Opinii și consum | 9 |

CUVÂNT ÎNAINTE

Acest important studiu actualizat referitor la modul de percepție al drepturilor de PI de către cetățenii UE este o foaie de parcurs unică pentru toate țările din UE în ceea ce privește atitudinile și comportamentele legate de contrafacere și piraterie.

Ajuns la a treia ediție, acesta indică o schimbare treptată, dar încurajatoare, în ceea ce privește înțelegerea și atitudinile, în urma sondajelor anterioare efectuate de EUIPO în 2013 și 2017.

La fel ca în edițiile sale anterioare, acest studiu realizat la nivelul UE confirmă că marea majoritate a cetățenilor este de acord că este important ca persoanele care investesc timp și bani în inovație să-și poată proteja drepturile și să beneficieze de plata muncii depuse.

De această dată, există o creștere importantă în ceea ce privește respectul față de artiști și creatori. În plus, oamenii afirmă treptat că au o mai bună înțelegere a drepturilor de PI, ceea ce este o constatare importantă, având în vedere dovezile că este mai puțin probabil ca persoanele care înțeleg aceste drepturi să le încalce în mod intenționat.

S-a înregistrat o ușoară scădere de la 7 % la 5 % pentru achizițiile intenționate de mărfuri contrafăcute și între 10 % și 8 % în ceea ce privește pirateria intenționată. Tinerii continuă să fie cel mai mare grup care cumpără mărfuri contrafăcute și descarcă ilegal, ceea ce arată că mai este de lucru în acest sens, în special pentru că acest grup cuprinde persoanele care utilizează cel mai mult internetul. În același timp, continuă să crească tendința de a percepe achiziția de mărfuri contrafăcute ca aducând prejudicii imaginii persoanelor – de la 12 % până la 17 % în studiul actual.

Deși studiul nu abordează motivul pentru care mărfurile contrafăcute sunt percepute mai negativ, există probabilitatea ca această tendință să fie consolidată de reacția publică puternic ostilă față de medicamentele și echipamentele individuale de protecție falsificate în timpul crizei COVID-19.

În ceea ce privește descărcările, oamenii sunt mai dispuși acum să plătească pentru conținut legal, mai ales dacă acesta este disponibil la un preț rezonabil. O parte a acestei schimbări poate să fie legată de disponibilitatea mai mare a surselor legale. Oamenii plătesc mai mult pentru conținutul legal, deoarece calitatea și diversitatea sunt îmbunătățite. De asemenea, verifică mai frecvent dacă site-urile pe care le utilizează sunt legale sau nu.

Aceste schimbări, precum și motivele care stau la baza lor, merită să fie studiate mai îndeaproape, iar acest raport actualizat va continua să fie o resursă importantă pentru cercetători, profesioniștii în PI și responsabilii de elaborarea politicilor în egală măsură.

Detaliile vor ajuta părțile interesate de la nivel național să combată infracțiunile legate de PI și să ofere un criteriu de referință care să modeleze strategiile viitoare de conștientizare de către public pentru EUIPO și în UE în general.

REZUMAT

Acest raport prezintă constatările studiului din 2020 privind „Cetățenii europeni și proprietatea intelectuală: percepție, conștientizare și comportament” (Studiul privind percepția PI din 2020). Scopul general al acestui studiu constă în culegerea de informații despre atitudinea europenilor față de proprietatea intelectuală (PI), măsura în care respectă aceste drepturi, precum și percepția pe care o au despre PI în ansamblu. Mai concret, studiul servește drept instrument de monitorizare a opiniei publice în ceea ce privește:

- 1) cunoștințele generale și percepția PI;
- 2) conștientizarea valorii PI și prejudiciile generate de încălcări;
- 3) mărfurile contrafăcute și conținutul online piratat, precum și motivele pentru care le achiziționează sau le utilizează (sau nu);
- 4) disponibilitatea și calitatea ofertelor de conținut online la nivelul Uniunii Europene (UE) și la nivel național.

În total, s-au efectuat 25 636 de interviuri cu rezidenți ai UE cu vârsta de cel puțin 15 ani. Acest chestionar a fost în mare măsură similar studiului anterior, pentru a permite obținerea unor rezultate comparabile. Au fost integrate anumite modificări în chestionar, pentru a explora în continuare relațiile dintre percepție și comportament.

PROPRIETATE INTELLECTUALĂ - CONȘTIENȚIZARE ȘI OPINII

Nivelul de înțelegere a conceptului de proprietate intelectuală este ridicat. Probabilitatea ca persoanele care nu încalcă drepturile de PI să aibă o înțelegere foarte/destul de bună a conceptului este mai mare decât cea a persoanelor care au comportamente care încalcă PI.

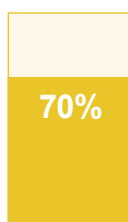
Nivelul înțelegerii subiective a conceptului de proprietate intelectuală se menține ridicat, la 80 % (+ 2 puncte procentuale (pp) comparativ cu studiul din 2017), deși a înregistrat diferențe semnificative de la o țară la alta. La fel ca în cele două studii anterioare, cei mai tineri respondenți au înțelegerea cel mai puțin subiectivă a PI comparativ cu grupele de vârstă mai mari (71 %).

Nivelul de conștientizare a PI se situează considerabil sub media celor care au achiziționat mărfuri contrafăcute (70 %) sau au achiziționat conținut online piratat (73 %), sugerând că există o probabilitate mai mare ca persoanele cu un nivel mai scăzut de înțelegere a PI să încalce aceste drepturi.

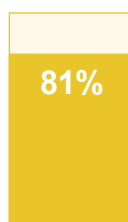
Înțelegerea conceptului de proprietate intelectuală și încălcarea drepturilor legate de aceasta

**Înțelegere foarte bună + destul de bună a termenului
„proprietate intelectuală” în rândul celor care...**

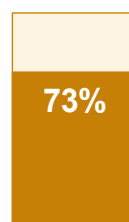
cumpără mărfuri
contrafăcute în mod
intenționat



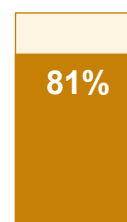
nu cumpără mărfuri
contrafăcute în mod
intenționat



accesează surse ilegale
pentru conținut digital în
mod intenționat



nu accesează surse
ilegale pentru conținut
digital în mod
intenționat



Este aproape universal valabil că persoanele din Europa recunosc valoarea protejării PI, la fel cum se întâmpla în anul 2017, deși puțini consideră că acest lucru este în beneficiul unor persoane asemenea lor. Deși protejarea PI pare să fie un lucru benefic în principal pentru artiști interpreți celebri și întreprinderi mari, s-a dublat numărul celor care consideră că beneficiul cel mai mare al protejării PI revine creatorilor de conținut artistic.

Valoarea protejării PI este recunoscută peste tot în Europa. Conform părerii generale (98 %), este important ca inventatorii, creatorii și artiștii să-și poată proteja drepturile și să fie remunerați pentru munca lor, la fel ca în studiul anterior (97 %). În mod similar, opinia privind rolul PI în ceea ce privește stabilitatea economică se menține stabilă, 73 % fiind de acord că, dacă nu ar mai exista protejarea PI, ar fi haos economic.

Deși percepția privind valoarea protejării PI poate fi mare, puțini europeni (4 %) consideră că PI este benefică în principal pentru persoane ca ei. Mulți consideră în continuare că PI aduce beneficii în principal „elitei”, precum artiști celebri și întreprinderi mari - deși impresia că întreprinderile mari sunt beneficiare a scăzut cu 9 puncte procentuale de la ultimul studiu.

În plus, ponderea europenilor care consideră că PI aduce cele mai multe beneficii creatorilor de conținut artistic s-a dublat, de la 10 % în 2017 la 20 % în 2020, deși trebuie subliniat că au mai fost adăugate două categorii la această întrebare în 2020 („autori/scriitori” și „producători de film”). Aproape nimeni nu a considerat că PI nu aduce beneficii nimănui (2 %).

Cine beneficiază cel mai mult de pe urma protejării PI? ⁽¹⁾

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| Artiști interpreți celebri | 21 % (0) |
| Creatori de conținut artistic | 20 % (+10) |
| Întreprinderi mari | 15 % (-9) |
| Consumatori ca dumneavoastră | 4 % (-1) |

(¹) Sursa: Întrebarea 2: În opinia dumneavoastră, cine beneficiază cel mai mult de pe urma protejării proprietății intelectuale? (Baza totală; n= 25 636) ÎNTREBARE PRIN CARE SE INDICĂ TENDINȚA.

MĂRFURI CONTRAFĂCUTE – OPINII ȘI CONSUM

Majoritatea consideră că mărfurile contrafăcute au un efect negativ asupra economiei în ceea ce privește întreprinderile și locurile de muncă.

Europenii tind să fie conștienți de efectele negative ale mărfurilor contrafăcute asupra economiei și asupra sănătății și securității. Argumentul economic împotriva cumpărării de mărfuri contrafăcute are în continuare cea mai mare pondere – 83 % sunt de acord în 2020 că achiziționarea de mărfuri contrafăcute distruge întreprinderi și locuri de muncă.

Se resping în continuare justificările care ar face ca achiziționarea de mărfuri contrafăcute să fie acceptabilă.

La fel ca în 2017, majoritatea europenilor nu sunt de acord cu argumentele care justifică achiziționarea de mărfuri contrafăcute. Doar o mică minoritate a cetățenilor UE găsesc motive valide pentru achiziționarea de mărfuri contrafăcute. De exemplu, doar 15 % din europeni își exprimă „acordul total” sau afirmă că sunt „mai degrabă” de acord că este acceptabilă cumpărarea de produse de lux contrafăcute. Această dezaprobare a achiziționării de mărfuri contrafăcute a crescut într-o anumită măsură de la ultimul studiu.

Cu toate acestea, dezaprobarea achiziționării de mărfuri contrafăcute nu este aceeași pentru toate categoriile de populație. Este mai probabil ca tinerii (cu vârsta sub 24 de ani) să fie de acord cu justificările pentru achiziționarea de mărfuri contrafăcute. 30 % din acești tineri sunt „de acord/mai degrabă de acord” că este acceptabil să cumpere produse de lux contrafăcute – dublu față de media populației din UE. 37 % din această grupă demografică sunt de părere că este acceptabil să achiziționeze mărfuri contrafăcute atunci când prețul produsului original este prea mare, comparativ cu 24 % din toate persoanele care au participat la sondaj.

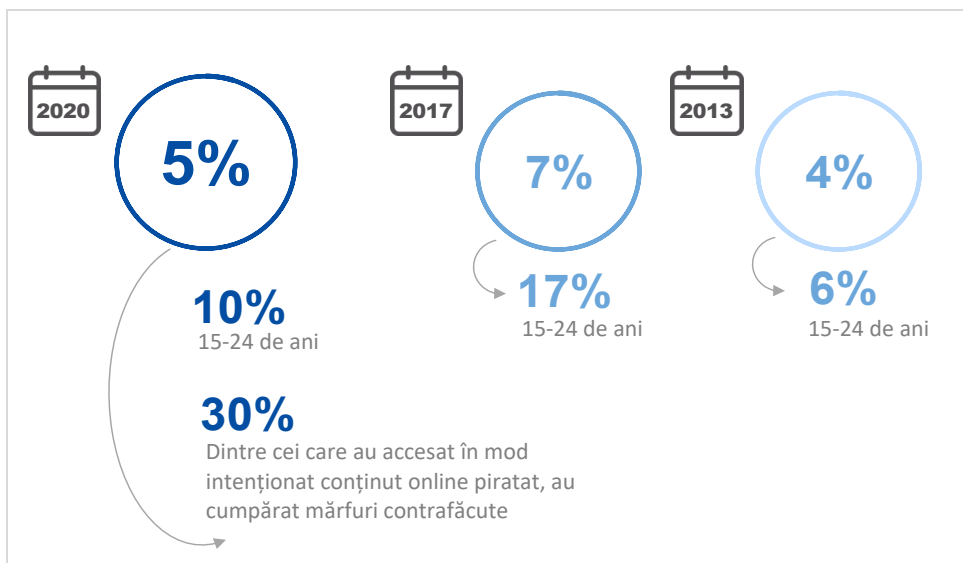
Puțini recunosc că au achiziționat în mod intenționat mărfuri contrafăcute, ceea ce corespunde constatărilor din anul 2013. Este mult mai probabil ca persoanele care au cumpărat mărfuri contrafăcute să fie de acord cu afirmațiile care justifică acest lucru ca fiind acceptabil.

Achiziția declarată de mărfuri contrafăcute se situează la un nivel scăzut. Ponderea europenilor care recunosc că au cumpărat în mod intenționat mărfuri contrafăcute în ultimele 12 luni a scăzut ușor, de la 7 % în 2017, la 5 % în 2020, revenind mai aproape de valoarea constatată în 2013 (4 %).

La fel ca în studiul anterior, este mai probabil ca tinerii să recunoască faptul că au cumpărat mărfuri contrafăcute în mod intenționat – 10 % din cei cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani au recunoscut acest lucru – dublu față de media europeană. Cumpărarea de mărfuri contrafăcute și accesarea conținutului online piratat sunt legate între ele, 30 % din cei care au accesat în mod intenționat conținut piratat achiziționând mărfuri contrafăcute.

Au cumpărat produse contrafăcute în mod intenționat ⁽²⁾

⁽²⁾ Sursa: Întrebarea 4a: În ultimele 12 luni, ce anume ați făcut dintre următoarele? - Am cumpărat produse contrafăcute în mod intenționat (Baza totală; n= 25 636) ÎNTREBARE PRIN CARE SE INDICĂ TENDINȚA.



Cei care recunosc că au cumpărat în mod intenționat mărfuri contrafăcute probabil vor spune că acest lucru poate fi justificat. Două treimi (64 %) dintre cei care spun că au cumpărat mărfuri contrafăcute în mod intenționat consideră că este acceptabil să facă acest lucru în cazul în care prețul produsului original și autentic este prea mare. Doar ceva mai puțini (58 %) dintre cei care au cumpărat mărfuri contrafăcute în mod intenționat consideră că este acceptabil să procedeze în acest fel când produsul original nu este (sau nu este încă) disponibil acolo unde locuiesc ei.

La fel ca în ultimul studiu, o minoritate considerabilă s-a întrebat dacă un articol cumpărat este produs autentic sau contrafăcut. De asemenea, cumpărarea de mărfuri contrafăcute în urma inducerii în eroare se menține scăzută.

O treime dintre europeni (33 %) s-au întrebat în ultimele 12 luni dacă un produs pe care l-au cumpărat este original sau nu, în scădere de la 37 % în anul 2017. Aproximativ 1 din 10 (9 %) au fost induși în eroare pentru a cumpăra mărfuri contrafăcute în anul anterior, o cifră care s-a menținut mai mult sau mai puțin stabilă din 2017 (- 1 pp). Există o suprareprezentare vizibilă a tinerilor în rândul celor care au cumpărat mărfuri contrafăcute în urma inducerii în eroare - 12 % comparativ cu media de 9 %).

Costul contează, însă importanța acestuia a scăzut ca motiv pentru a împiedica achiziționarea de mărfuri contrafăcute. Prejudiciile aduse reputației reprezintă un factor de descurajare mai important, comparativ cu studiul anterior.

Disponibilitatea produselor autentice accesibile ca preț rămâne principalul motiv care ar determina consumatorii de mărfuri contrafăcute să renunțe la acest obicei; aproximativ jumătate (52 %) dintre cei care cumpără mărfuri contrafăcute afirmă că acest lucru i-ar determina să se oprească. Comparativ cu anul 2017, disponibilitatea produselor accesibile ca preț este acum, în termeni absoluți, un factor mai puțin important pentru a opri achiziționarea de mărfuri contrafăcute de (- 10 pp), deși este în continuare cel mai important. Acest lucru este valabil în toate grupurile socio-demografice. Riscul de a fi sancționat cu o pedeapsă constituie un factor important pentru ca tinerii să înceteze a mai cumpăra mărfuri contrafăcute, 46 % din cei cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani, care au cumpărat mărfuri contrafăcute, declarând acest lucru.

Prejudiciile aduse reputației sunt mai convingătoare față de 2017, întrucât mai mulți respondenți (17 %; + 5 pp) care au cumpărat în mod intenționat mărfuri contrafăcute afirmă că prejudiciile aduse imaginii lor i-ar determina să înceteze a mai cumpăra mărfuri contrafăcute.

De asemenea, accesibilitatea este un motiv care stă la baza deciziei de a nu achiziționa mărfuri contrafăcute. Cu toate acestea, persoanele care nu achiziționează în mod intenționat mărfuri contrafăcute sunt mai motivate de înțelegerea prejudiciilor aduse producătorilor, locurilor de muncă și economiei, comparativ cu cei care cumpără mărfuri contrafăcute.

În sondajul actual, pentru prima oară, cei care au răspuns că nu au cumpărat mărfuri contrafăcute în mod intenționat în ultimele 12 luni au fost rugați să prezinte principalele motive pentru care nu au făcut acest lucru. Disponibilitatea produselor originale accesibile ca preț este principalul motiv pentru care aceștia nu au cumpărat mărfuri contrafăcute. Cu toate acestea, comparativ cu cei care au cumpărat mărfuri contrafăcute în mod intenționat, probabilitatea este mai mare ca persoanele care nu au făcut acest lucru să fi procedat în acest mod din cauza înțelegerii prejudiciilor aduse producătorilor, locurilor de muncă și economiei – respectiv 48 % și 41 % din cei care nu au cumpărat mărfuri contrafăcute au menționat că acestea sunt principalele motive, comparativ cu 24 % din cei care au cumpărat mărfuri contrafăcute. Acest lucru sugerează că există o legătură între conștientizarea efectelor negative și cumpărarea (sau nu) de mărfuri contrafăcute.

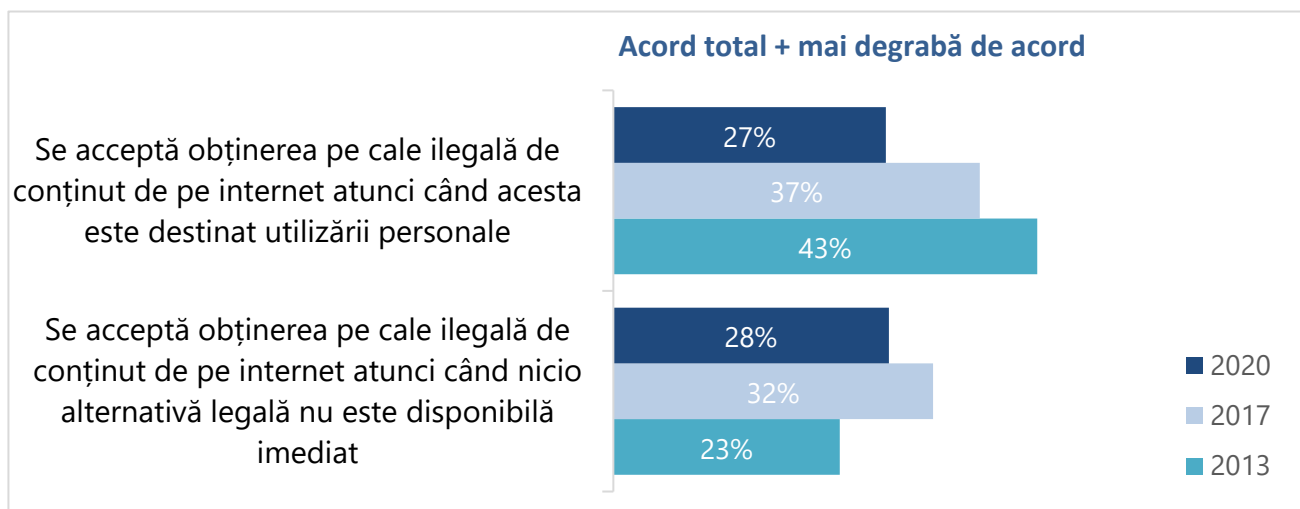
O experiență personală neplăcută în cumpărarea de mărfuri contrafăcute pare să aibă un impact asupra tinerilor. Tinerii care **nu** au cumpărat mărfuri contrafăcute în mod intenționat în ultimele 12 luni au evitat de obicei mărfurile contrafăcute pentru că au avut o experiență personală neplăcută la cumpărarea acestora în trecut – 31 % din cei cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani au afirmat acest lucru, comparativ cu 23 % din toți respondenții. În același timp, este mai puțin probabil ca respondenții mai tineri să menționeze că nu au cumpărat mărfuri contrafăcute din cauza înțelegerii prejudiciilor cauzate producătorilor, locurilor de muncă și economiei (42 % și 34 % din cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani menționează acest lucru ca principal factor determinant al deciziei de a nu cumpăra mărfuri contrafăcute).

CONȚINUTUL ONLINE PIRATAT - OPINII ȘI CONSUM

Acceptarea utilizării surselor ilegale pentru a accesa conținut digital pentru uz personal scade dramatic, în timp ce procentul celor care consideră că acest lucru este acceptabil în cazul în care nu există o alternativă legală se menține constant.

Accesarea conținutului online piratat este din ce în ce mai puțin acceptabilă. După o ușoară scădere în 2017, studiul acesta constată o scădere generală de 15 puncte procentuale față de anul 2013 în ceea ce privește ponderea persoanelor din UE care consideră că obținerea conținutului online în mod ilegal este acceptabilă dacă este pentru uz personal. În același timp, 28 % afirmă că obținerea de conținut ilegal din surse ilegale este acceptabilă dacă nu există nicio alternativă legală disponibilă.

Atitudinea față de conținutul online piratat ⁽³⁾



Indiferent de tipul de conținut online, conștientizarea ofertelor legale este semnificativ mai mare în anul 2020 comparativ cu 3 ani în urmă.

Peste două treimi dintre cei din Europa sunt conștienți de disponibilitatea ofertelor legale pentru trei categorii de conținut online: filme, muzică și seriale TV. Grupele demografice mai tinere sunt cele mai conștiente de ofertele legale pentru muzică, filme, seriale TV și jocuri video.

Preferința de a alege surse legale continuă să crească atunci când respectivele opțiuni legale sunt accesibile ca preț. În plus, atât calitatea, cât și diversitatea conținutului digital oferit la serviciile legale sunt considerate din ce în ce mai mult ca fiind superioare celor găsite din surse ilegale.

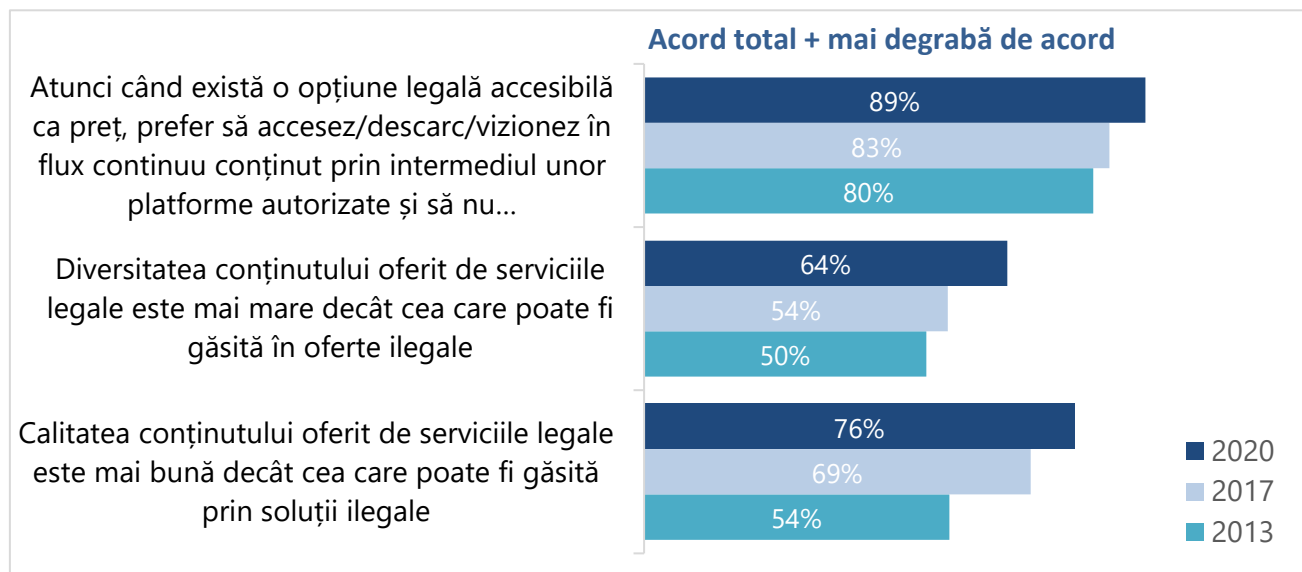
Europenii au o preferință clară pentru conținutul online legal, dacă acesta are un preț rezonabil. Marea majoritate (89 %) sunt de „acord total” sau „mai degrabă de acord” cu afirmația: „Atunci când există o opțiune legală accesibilă ca preț, prefer să accesez/descarc/vizionez în flux continuu conținut prin intermediul unor platforme autorizate, și nu să accesez/descarc/vizionez în flux continuu în mod ilegal.”

De asemenea, părerile sunt pozitive în ceea ce privește calitatea și diversitatea conținutului oferit de serviciile legale. În special, peste trei sferturi (76 %) sunt „total de acord” sau „mai degrabă de acord” că este mai bună calitatea conținutului oferit de serviciile legale decât cea care poate fi găsită prin surse ilegale. Există o creștere semnificativă a ponderii celor care sunt de acord că este mai bună calitatea serviciilor legale comparativ cu sursele ilegale, de la primul studiu realizat în anul 2013 pentru acest sondaj.

De asemenea, ponderea celor care preferă conținutul online legal, dacă este accesibil ca preț, a crescut cu 9 puncte procentuale pe măsura trecerii timpului. Deși este în continuare cea mai convingătoare motivație pentru a alege opțiunile legale, față de anul 2013, creșterea numărului celor care sunt de acord cu această afirmație nu a fost atât de dramatică precum creșterea ponderii celor care sunt de acord că sunt mai bune calitatea (+ 22 pp) și diversitatea (+ 14 pp) conținutului oferit de serviciile legale decât ceea ce se găsește din surse ilegale.

⁽³⁾ Sursa: Întrebarea 3: Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți de acord total, mai degrabă de acord, de acord, mai degrabă în dezacord sau în dezacord total cu următoarele afirmații: (Baza totală; n= 25 636) ÎNTREBARE PRIN CARE SE INDICĂ TENDINȚA.

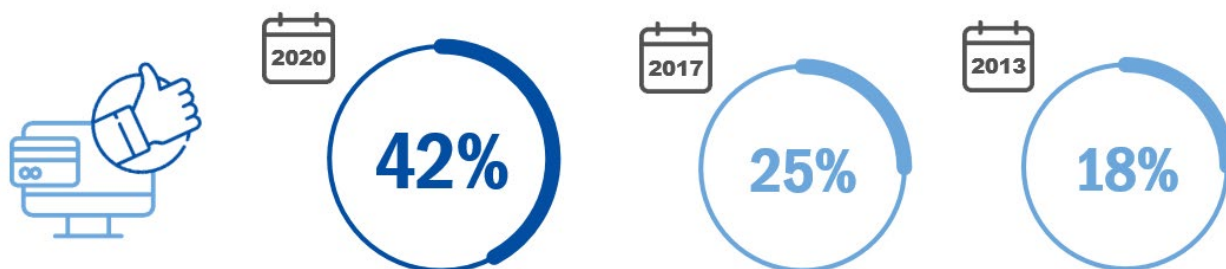
Opinii privind ofertele legale, tendința față de anul 2013 ⁽⁴⁾



Plata conținutului online din surse legale a devenit mult mai răspândită.

Preferința în ceea ce privește sursele legale pentru conținutul digital este ilustrată de creșterea semnificativă a ponderii celor care au plătit efectiv pentru a accesa conținut din surse legale online. Mai mult de 4 din 10 europeni (42 %) au plătit pentru a accesa, descărca sau viziona în flux continuu conținut protejat prin drepturi de autor dintr-un serviciu legal de pe internet, o creștere foarte semnificativă (+ 17 pp) față de 2017. Comparativ cu anul 2013, această cifră a crescut la un nivel mai mult decât dublu (+ 24 pp). Aceste constatări corespund altor studii recente, care au observat o creștere similară în ceea ce privește consumul de servicii de abonamente online, o evoluție care nu pare să fi fost decât consolidată de pandemia de COVID-19 ⁽⁵⁾.

Conținut online plătit de la un serviciu legal ⁽⁶⁾



⁽⁴⁾ Sursa: Î7: Pentru fiecare dintre următoarele afirmații privind ofertele legale care oferă acces la conținut precum muzică și filme pe internet, vă rugăm să indicați dacă sunteți total de acord, mai degrabă de acord, mai degrabă în dezacord sau în dezacord total: (Baza totală; n = 25 636). ÎNTREBARE PRIN CARE SE INDICĂ TENDINȚA.

⁽⁵⁾ Vezi de exemplu: <https://www.digitalveurope.com/2020/05/11/coronavirus-accelerates-global-svod-growth/>

⁽⁶⁾ Sursa: Întrebarea 4b: În ultimele 12 luni, ce anume ați făcut dintre următoarele? - Am plătit pentru a accesa, a descărca sau a viziona în flux continuu conținut protejat prin drepturi de autor de la un serviciu legal de pe internet (de exemplu muzică, clipuri video, filme sau seriale TV) (Baza totală; n = 25 636).- ÎNTREBARE PRIN CARE SE INDICĂ TENDINȚA.

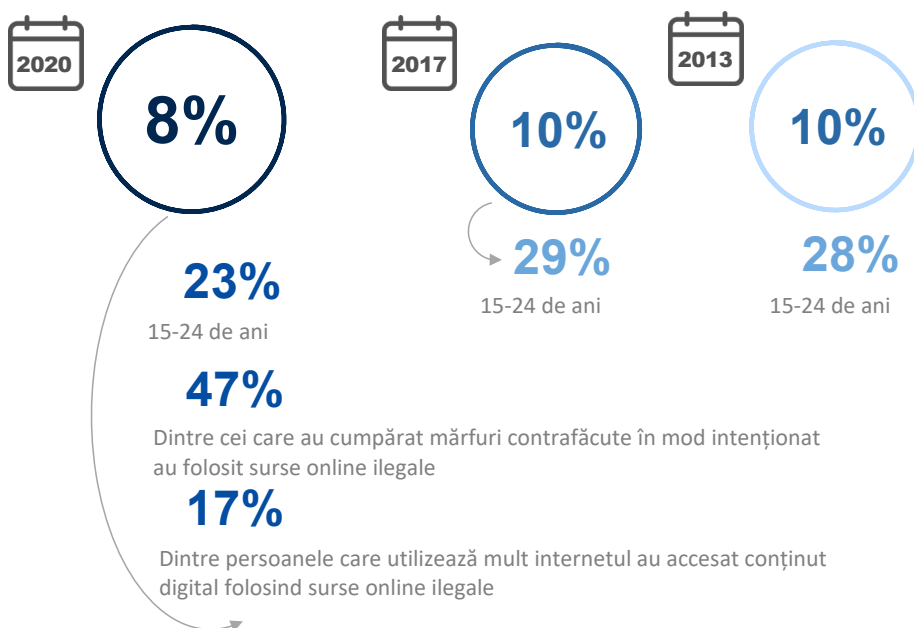
Principalul factor determinant în ceea ce privește persoanele care declară că nu au accesat conținut digital prin servicii ilegale este disponibilitatea conținutului accesibil ca preț din surse legale.

Aproape jumătate (48 %) dintre cei care nu au folosit surse ilegale pentru conținutul online nu au procedat în acest mod din cauza disponibilității conținutului accesibil ca preț din surse legale. Aceștia sunt motivați în aceeași măsură (48 %) de o înțelegere a prejudiciilor cauzate muzicienilor, scriitorilor, artiștilor și creatorilor în urma încălcării drepturilor de PI.

Creșterea înregistrată în utilizarea surselor legale pentru conținutul digital nu a însemnat o reducere semnificativă a utilizării celor ilegale, dar s-a înregistrat o mică scădere a ponderii persoanelor din Europa care recunosc că utilizează surse online ilegale pentru conținut digital.

Aproximativ 1 din 10 europeni care au participat la studiu (8 %) au recunoscut că au folosit conținut online piratat în mod intenționat în ultimele 12 luni, doar cu puțin sub cifrele raportate în 2017 și 2013 (- 2 pp). Ponderea persoanelor care au recunoscut că au utilizat surse ilegale crește în rândul tinerilor și al persoanelor care utilizează mult internetul. În mod interesant, persoanele care au accesat conținut online ilegal în mod intenționat prezintă și probabilitatea de a fi cumpărat conținut online. Acest lucru sugerează că oamenii din Europa folosesc când surse legale, când surse ilegale pentru a accesa conținutul de care au nevoie. Așa cum s-a menționat mai sus, există o suprapunere evidentă între persoanele care accesează surse ilegale pentru conținut digital și persoanele care cumpără mărfuri contrafăcute.

Au accesat, au descărcat sau au vizionat în flux continuu conținuturi din surse online ilegale în mod intenționat ⁽⁷⁾



Confuzia cu privire la sursa care este legală sau ilegală se menține constantă, însă efortul de a afla dacă sursele sunt sau nu legale este în creștere.

(7) Sursa: Întrebarea 4b: În ultimele 12 luni, ce anume ați făcut dintre următoarele? - Am accesat, am descărcat sau am vizionat în flux continuu conținuturi din surse online ilegale în mod intenționat (Baza totală; n = 25 636). ÎNTREBARE PRIN CARE SE INDICĂ TENDINȚA.

A existat o creștere între 2013 și 2017 în ceea ce privește confuzia cu privire la ceea ce constituie o sursă legală sau ilegală, însă această tendință a încetat. Tendința actuală indică o pondere constantă (23 % comparativ cu 24 % în 2017) a celor cărora nu le este clar ce anume reprezintă o ofertă legală sau ilegală.

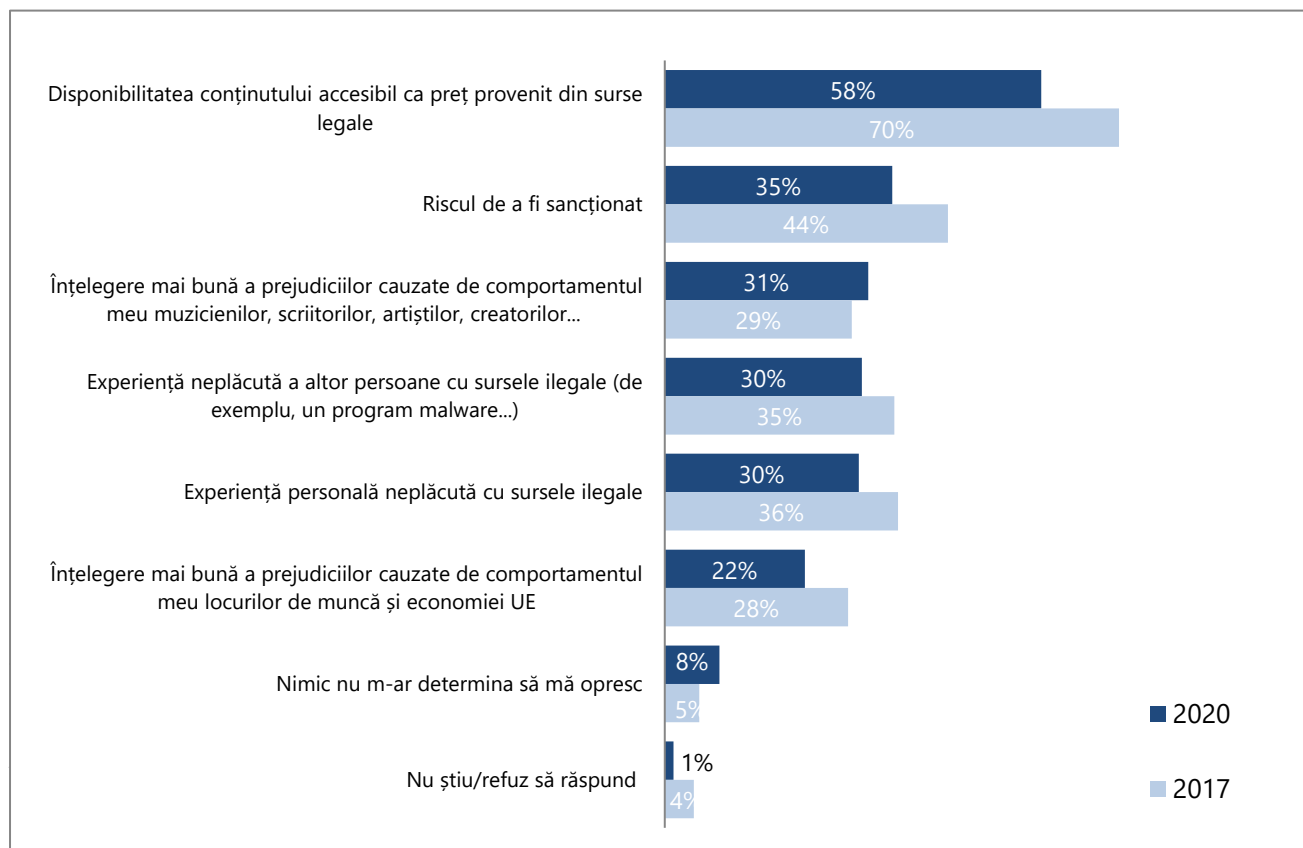
Dovezile privind această tendință indică o creștere în utilizarea surselor online legale și a preferințelor pentru aceste surse legale. Acest lucru este susținut și de creșterea ponderii persoanelor care cercetează dacă un conținut online provine dintr-o sursă legală sau nu, de la 14 % în 2017 la 20 % în 2020.

Comparativ cu utilizarea conținutului online piratat, încărcarea conținutului protejat prin drepturi de autor pe internet (de exemplu muzică, clipuri video, filme sau seriale TV) pentru a-l partaja cu alți utilizatori de internet este mai puțin răspândită, doar 7 % din cei care au participat la studiu confirmând că au făcut acest lucru în ultimele 12 luni. Un număr și mai mic (3 %) au recunoscut că au utilizat dispozitive ilegale pentru vizionare în flux continuu, precum dispozitive set-top box cu aplicații preinstalate, pentru a accesa conținut piratat. Cu toate acestea, niciuna dintre aceste activități ilegale nu poate fi considerată nesemnificativă, întrucât este mai probabil ca tinerii să se implice în aceste activități. Dintre cei cu vârstele cuprinse între 15 și 24 de ani, 15 % au încărcat conținutul protejat prin drepturi de autor, iar 7 % au utilizat dispozitive ilegale pentru vizionare în flux continuu.

Disponibilitatea conținutului accesibil ca preț rămâne principalul motiv care i-ar determina pe cei care accesează surse ilegale să se oprească, deși importanța acestuia a scăzut semnificativ. De asemenea, utilizarea argumentului că acest lucru se realizează pentru uz personal a scăzut semnificativ.

Disponibilitatea conținutului accesibil ca preț din surse legale este motivul menționat cel mai des pentru a înceta utilizarea conținutului online piratat, urmat de riscul de a fi sancționat cu o pedeapsă și de o mai bună înțelegere a prejudiciilor cauzate creatorilor. Față de anul 2017, proporția celor care afirmă că disponibilitatea conținutului accesibil ca preț din surse legale i-ar determina să nu mai utilizeze conținut piratat a scăzut semnificativ (- 12 pp).

Ce anume i-ar face pe oameni să se oprească din a utiliza conținut online piratat? ⁽⁸⁾





CETĂȚENII EUROPENI ȘI
PROPRIETATEA
INTELECTUALĂ:
PERCEPȚIE, CONȘTIENTIZARE
ȘI COMPORTAMENT- 2020

REZUMAT

NOIEMBRIE 2020